

アーモンド効果

驚きのおいしさ!  
“おいしくなかったら”

# 返金キャンペーン

オフィスグリコ  
自動販売機  
専用申込用紙

|  |   |   |                   |
|--|---|---|-------------------|
| フリガナ   |   | 性別<br><b>男・女</b>  | 購入日<br>年 月 日      |
| お名前  |   | 年齢<br>歳   | 購入時間<br>午前・午後 時 分 |
| ご住所  | 〒 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> | 自動販売機の場合（自動販売機の場所をご記入ください）<br>例）施設名、ビル名、会社名   |                   |
|  |   | オフィスグリコの場合<br>〒 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |                   |
| 電話番号   |   | 会社名（支店名がある場合は支店名までご記入ください）  |                   |
| ご購入商品名   |   | バーコード貼付欄<br>購入商品のバーコードを切り取ってお送りください。  |                   |
| 以下の申込資格の対象者であることをご確認の上 <input type="checkbox"/> にチェックを入れて、お申しください。<br><input type="checkbox"/> ご購入いただいた商品においしさを <u>感じなかった方</u> |   |   |                   |

今後のマーケティングに活用させていただきますので、お手数ですが以下アンケートにご回答ください。

※キャンペーン対象商品を召し上がったご本人がご記入ください。※以下のアンケート項目は全て必須となります。

Q:購入いただいた理由のうち、もっとも当てはまるものを以下から選んで○を付けてください。

- (1)店頭で目立っていたから (2)新製品だと思ったから (3)見た目がおいしそうだったから  
(4)ホームページを見て気になったから (5)返金キャンペーンが気になったから (6)テレビコマーシャルを見て気になったから  
(7)パッケージデザインがいいから (8)その他( )

Q:あなたは過去1年間で、アーモンド効果をどの程度ご自身で購入されたことがありますか。

- (1)1年に1回くらい (2)半年に1回くらい (3)3カ月に1回くらい (4)1カ月に1回くらい  
(5)1カ月に2~3回くらい (6)今回が初めて

Q:本キャンペーンをどこで知りましたか。

- (1)店頭で (2)テレビコマーシャルで (3)インターネットで (4)アーモンド効果ホームページで (5)友人・知人から  
(6)ご購入後にパッケージをみて (7)その他( )

Q:おいしさを感じていただけなかった理由をお聞かせください。(50文字程度まで)

アンケートにご協力いただきまして、ありがとうございました。